

Perfil del Empresario de Barrancabermeja

INGRID GIOVANA RONDÓN MÁRQUEZ

Profesional en Comercio Exterior
Especialista en Gerencia de Proyectos
Magister en Educación(C)
Universidad Santo Tomás
Docente Tiempo Completo, Investigador Grupo
Porter, Universitaria de Investigación y Desarrollo
(UDI)
Barrancabermeja, Colombia
Ingrid_rondon@udi.edu.co

CARLOS ALONSO DIAZ TRIBE

Administrador de Empresas
Administrador de Empresas
Magister en Administración de Empresas
(MBA) de la Universidad Santo Tomás
Magister en Administración de Empresas
Barrancabermeja, Colombia
(MBA) de la Universidad Santo Tomás.
investigacionesbca@udi.edu.co
Barrancabermeja, Santander
investigacionesbca@udi.edu.co

Resumen— El presente trabajo se enmarca en el estudio del perfil del empresario de Barrancabermeja 2011, realizado por el grupo de investigación de la UDI, en el cual se analizan las principales variables que componen el perfil del empresario Barramejo.

Las Microempresas conforman junto con las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) un fuerte bloque representado por un alto porcentaje de productividad en el mundo, diferentes estudios (Mintzberg, Ahlstrand y Lamper, 2003; Freier, 2004; Ventocilla, 2004; Cleri, 2007) consideran a este tipo de empresas como eslabón preponderante de las actividades económicas del país al que pertenecen, sin embargo en la literatura revisada no se encuentran análisis sobre el desempeño del director, propietario de las MYPYMES al que identificaremos como EMPRESARIO, como el autor de la funcionalidad de estas. Dicho personaje se caracteriza como bastión de toma de decisiones, de espíritu emprendedor y con capacidad de realizar aportes e innovaciones, desde los procesos de producción hasta la colocación integra del producto o servicio en el mercado, considerándosele pieza clave en la estructura operativa y administrativa de la empresa, por lo que es significativo cuestionarse: ¿Qué variables son importantes en la identificación de su perfil?

Esta investigación tiene como objetivo, conocer y definir a través de un estudio de análisis descriptivo, la obtención de información que nos permita detectar variables necesarias para establecer el perfil del empresario de Barrancabermeja.

En la primera parte se analiza la naturaleza del empresario, para posteriormente, realizar el planteamiento de alguna de las definiciones de lo que es ser empresario en la parte siguiente se reflexiona sobre la Teoría del Empresario y se visualiza a éste en el contexto de las Microempresas para su estudio, por último se aplicara un cuestionario que permitirá establecer el perfil empresarial basados en las investigaciones de Denis Pelletier que identifica nueve cualidades empresariales en conjunto, como son: *Autoconfianza, la motivación, el esfuerzo, el sentido de*

responsabilidad, iniciativa, perseverancia, la solidaridad, el espíritu de equipo, recursos y determinación.

A través del estudio realizado en el año 2010 se realizaron encuestas estructuradas a empresarios, con el fin de establecer los perfiles de cada uno de ellos, en cuanto a preferencias y actitudes frente al comercio de bienes y servicios y el Análisis de datos obtenidos por el último censo empresarial (2008) realizado en la ciudad de Barrancabermeja por parte de la Cámara de Comercio logrando resultados donde se destacan los siguientes: la edad promedio del empresario en

Barrancabermeja es de 31 a 45 años, con el 50%, etapa de adulto joven. El 71% de los empresarios tienen nivel de estudios de secundaria y el 19% cuenta con estudios de educación primaria¹.

Palabras clave— Perfil, empresario, microempresa, actitudes, competencias, habilidades.

I. INTRODUCCIÓN

El término “empresario” es una palabra francesa que deriva del verbo “entreprendre”, que significa hacer o llevar a cabo. Se divide en dos partes: “entre”, que significa “entre”, y “preneur”, que significa “creador”. Literalmente, entonces, el entre-preneur es un “entre –creador”, o “intermediario”. El empresario es una figura primordial en el avance económico de un país. Sin embargo, no toda individuo que inicia un negocio logra fortalecerlo debido a diversos agentes. Se ha considerado como rasgos psicológicos las actitudes del comportamiento del empresario (Saboya y Martín, 2006) y en los no psicológicos sus características socioeconómicas (Martín, Hernández Gómez Y Rodríguez, 2005).

¹ NIETO, Adolfo. Perfil del Empresario de Barrancabermeja. EN: Perfil del Empresario de Barrancabermeja. 1ed. Barrancabermeja. 2010.

Este trabajo tiene como finalidad presentar la metodología utilizada cuyo objetivo es edificar el perfil del empresario de la Microempresa de Barrancabermeja, con respecto a sus características socioeconómicas, sus conocimientos administrativos y sus actitudes.

Esta investigación está estructurada en tres secciones: en una primera parte se aborda la naturaleza, la definición y la teoría del empresario y por último la importancia de la Microempresa que la misma tiene para nuestro país. En la segunda parte se expone la metodología utilizada para definir el perfil del empresario de la Microempresa de Barrancabermeja; es decir, el tipo y diseño de investigación, la población estudiada, el método de muestreo empleado, las definiciones operativas de las variables a medir como son las socioeconómicas y las competencias empresariales que se han considerado como rasgos Psicológicos en cuanto a las actitudes del comportamiento del empresario.

Finalmente se presentan los resultados y las conclusiones sobre cómo este estudio puede acercar información valiosa para las universidades con programas de formación empresarial, cámara de comercio de Barrancabermeja y agremiaciones empresariales.

II. ENTORNO DEL EMPRESARIO

La personalidad del empresario, ha sido uno de los temas sobre el cual se ha realizado el mayor número de investigaciones (Lorrain y Dussaul, 1986; Hornaday y Chuechill, 1986). En principio, los investigadores trataron de explicar el éxito empresarial a partir de la personalidad (enfoque unidimensional). Actualmente, encontramos una nueva corriente que busca explicar el éxito a partir de un enfoque multidimensional, es decir que incluye variables como: la personalidad, las motivaciones, las competencias y los comportamientos.

Jiménez (1988), Hornaday y Knutzen (1986), y Brockhaus y Horwitz(1986) consideran que las características esenciales es el centro del control interno, lo que significa que para el empresario los eventos de la vida cotidiana están determinados principalmente por las acciones de los mismos individuos.

Diferentes avances en investigaciones, destacan que la naturaleza del empresario es compleja, Rodríguez (2009), menciona que el primer avance en el estudio de la naturaleza del empresario se dio con la separación, a efectos analíticos, de quien gestiona una empresa y quien aporta capital.

Del mismo modo De la Garza (2006), menciona que al empresario se le considera como un promotor del desarrollo económico, ya que muchas veces por necesidad económica, por deseos de participación o por factores familiares, las personas se enfrentan al reto de emprender, siendo esto el resultado de la dinámica que opera dentro de la sociedad.

Algunos estudiosos del tema como García-Nieto (2008), quien considera que las motivaciones empresariales están determinadas por la propia situación personal del empresario y

por las condiciones sociales, culturales y económicas del entorno.

Varios investigadores han tratado de describir los rasgos que empresarios generalmente comparten. Louis Jacques Filion, un profesor e investigador de la H.E.C. de Montreal, ha elaborado una lista bastante exhaustiva de estos rasgos compartidos. Abre la puerta al estudio del empresario emprendedor desde una visión interna (1998) que permite explicar el desarrollo de estos factores personales en el individuo y su personalidad.

Ellos se presentan en siguiente tabla:

Innovación	Auto-realización
Liderazgo	Interioridad
Atraverse (tomando riesgos calculados)	La confianza en sí
Independencia	Compromiso a largo plazo
Creatividad	Proactividad
Energía	Aprendizaje
Persistencia	Auto-afirmación
Originalidad	Sensibilidad
Optimismo	Confianza
Flexibilidad	El dinero como medida del rendimiento
Ingenio	Tolerancia de la ambigüedad y la incertidumbre

FUENTE: *Entrepreneurial profile activity 4.*

Además Denis Pelletier nos proporciona un conjunto de cualidades empresariales, todos poseemos muchas de estas cualidades en diversos grados, cualidades que deben ser desarrolladas a través de la acción en proyectos o tareas. La tabla 2 proporciona una breve descripción de cada una de estas cualidades:

Tabla Cualidades Empresariales.

CUALIDADES	Breve Descripción
Confianza en sí mismo	Sentirse capaz de hacer algo, tener una percepción positiva de uno mismo, tener la certeza de su potencial, expresando un punto de vista, incluso si se aparta de la opinión que prevalece
Motivación	Querer hacer algo, quedando entusiasmados con un proyecto, afrontar los desafíos y anticipar el placer del éxito
Esfuerzo	Voluntad de trabajar duro, para realizar tareas desagradables con una actitud positiva, anticipándose a la satisfacción del trabajo bien hecho
Sentido de Responsabilidad	Asumir y completar lo acordado por el equipo, grupo, organización o uno mismo; cumplimiento de los compromisos
Iniciativa	Tomando acción, la transformación de un problema en una acción que puede ser a cabo, mirando hacia fuera para las oportunidades
Perseverancia	Demostrando la constancia en lo que uno se

	compromete, lo que demuestra una capacidad de ver un proyecto hasta su conclusión, la superación de frustración y problemas de los que se enfrentan para ejercer la inicial objetivos a pesar de los obstáculos
Solidaridad	Compartir metas y trabajar para ellos, creyendo que se puede ser un recurso para otras personas, creyendo que otras personas puedan hacer una contribución
Espíritu de equipo	Actuar con otras personas en forma concertada, trabajando hacia un objetivo, mientras que teniendo en cuenta la opinión de otros miembros de la grupo
Inventiva	Utilizando los conocimientos y habilidades para lidiar con lo inesperado
Determinación	La imposición de la auto-disciplina, concentrándose en un objetivo definido

FUENTE: *Entrepreneurial profile activity 4.*

Sin embargo, en Colombia como en otros países, se observa que la mayoría de las empresas pertenecen aún al escenario de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y que un alto porcentaje de éstas, se encuentran identificadas debido a que sus propietarios son considerados personas físicas, fáciles de situar y con un alto grado de comunicación entre sus familiares, empleados, clientes o consumidores.

En Barrancabermeja las Microempresas representan el 96% de las empresas vigentes por actividad económica y tamaño, (Observatorio económico y de competitividad de la cámara de comercio de Barrancabermeja, 2010), donde de las 6542 empresas vigentes en Barrancabermeja 6254 corresponden a Microempresas.

Por lo que es beneficioso observar la capacidad de las personas que ya cuentan o con aspiraciones de iniciar un negocio, posibles aspirantes a concebir una empresa, la cual les hará asimilar, acertar o concebir todas las actividades solicitadas no solo para situarla en el mercado, sino también para sostenerla en el mismo, madurando la importancia en determinar la palabra empresario.

III. LA DEFINICIÓN DE EMPRESARIO

El ser empresario significa tomar decisiones creativas y tener habilidades para crear y construir algo a partir de prácticamente nada, es un acto creativo propio del género humano. Es tomar riesgos calculados y luego hacer todo lo que sea posible para evitar la falla. Es la habilidad de constituir un grupo fundador que complementa las habilidades y los talentos del empresario líder. Entre las definiciones actuales podemos considerar las siguientes:

El empresario: Es una persona que crea una empresa o desarrolla algo nuevo en una empresa que está en funcionamiento: nuevos productos, nuevos mercados, nuevas maneras de hacer las cosas. El empresario utiliza su energía para hacer crecer progresivamente su empresa. Tiene

necesidad de aprender porque el ejercicio de su rol es complejo y tiene múltiples facetas en constante desarrollo. En su aprendizaje deben acentuar aspectos vinculados a la concepción y el diseño de sus proyectos. Debe elaborar del mismo modo un sistema de seguimiento y control de proyectos. Debe elegir el sector en el cual se va a lanzar: Industrial, comercial o de servicios y la mejor garantía de éxito es una buena experiencia o dominio en el sector donde se desenvolverá.

“El empresario es una persona con atributos sociales y culturales que crea y desarrolla un proyecto empresarial en consonancia con estos atributos” (García – Nieto, 2008).

Sin embargo a través de las definiciones anteriores, se observa cómo el papel del empresario tiene un sentido positivo en cuanto al armado de la empresa y su objetivo ante la sociedad. Tradicionalmente el empresario, se ha considerado como el iniciador, el innovador, y el que toma el riesgo. En estos papeles, el empresario hace una contribución absolutamente esencial a la organización y también a la economía (Rue y Byars, 2007).

El empresario es el agente innovador, no solo se destaca por la venta directa o la intercomunicación con el cliente o consumidor para satisfacer sus necesidades, a través de las cuales obtendrá circulante. El empresario es el agente que innova, es decir, se preocupa por la realización de nuevos productos, apertura de nuevos mercados, conquista de nuevas fuentes de aprovisionamiento, nuevos métodos de producción, o incluso nuevos métodos de dirección y organización (Parra, 2006).

IV. TEORIA DEL EMPRESARIO.

Los términos de empresario y empresa pareciera que encajan desde su concepción y resulta difícil visualizar a uno sin el otro. Aun cuando la empresa representa físicamente la evolución de productividad o rentabilidad en la economía donde se erige, el empresario será el motor de esa edificación como emblema creador o de continuidad sobre la misión de la misma.

En su Teoría del Empresario, Schumpeter identifica a los empresarios como: innovadores que adelantan el cambio a través de la introducción de un nuevo proceso al producto tecnológico, soñadores, visionarios, creadores, hacedores y destructores del estado del momento actual en la producción (Furtado, 1996).

Para Schumpeter la característica más importante del desarrollo es que las nuevas combinaciones de medios productivos, es decir las innovaciones, son discontinuas. Este proceso discontinuo de la innovación, revoluciona sin cesar la estructura económica desde dentro, destruyendo la vieja estructura y creando una nueva, este proceso de destrucción creativa es el hecho esencial del capitalismo (Chávez y Goldfrank, 2004).

No obstante este autor no observó al empresario como parte procesadora o administrativa de la riqueza, no lo limitó a un proceso solo de rentabilidad o productividad, lo transportó a una figura participativa, comprometido con sí mismo, su familia y con la sociedad en general.

V. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES DEL EMPRESARIO.

Entre las características más comunes que podemos identificar en el empresario, de acuerdo a diversos estudiosos en el tema (Koontz y Weihrich, 1998; Arias, 1999; Gallo, 2003; y Whetten y Cameron, 2004), están:

Actitud individualista. Generalmente el empresario no acepta el liderazgo de un superior, le es imposible avanzar dentro de un patrón de conducta establecido. Esta característica es semejante al beneficio de independencia.

Visión panorámica de los objetivos y de cómo obtenerlos. Los empresarios tienen un fuerte sentido de pertenencia a las mismas, una vez que las han puesto en marcha, ya que les da la oportunidad de usar sus capacidades y experiencia negociadora, el poder generar nuevas ideas, desarrollarlas y ponerlas en práctica, dentro del tiempo y con los recursos previamente asignados, sabiendo en qué dirección deben aplicar la decisión adecuada.

Acepta riesgos. Por lo general, el empresario enfrenta riesgos y retos, algunas veces éstos son moderados, lo que le lleva a generar planes razonables y moderados. Aun cuando los riesgos o retos sean peligrosos, el empresario tiene en consideración las consecuencias de un fallo o lo que sucedería si no se alcanza el plan previamente seleccionado.

Tendencias empresariales visibles a muy temprana edad.

Las características empresariales aparecen en el individuo desde el periodo de la pre adolescencia, viendo la oportunidad de ser empresario a corta edad. Estas características se pueden observar en los niños o adolescentes en distintos ámbitos como: el campo deportivo, el hogar, la escuela, etc.

Organización y cuidado del tiempo. Esta característica los distingue de las demás personas, ya que los empresarios organizan su agenda de trabajo con antelación, planean y organizan cuidadosamente sus actividades, de tal forma que les ayuden a cumplir los objetivos y metas propuestos. El empresario se da cuenta de la importancia de establecer prioridades.

VI. LA MICROEMPRESA COMO CONTEXTO DEL EMPRESARIO.

La importancia del sector de la MIPYME (Micro, Pequeña y Mediana empresa) ha sido ampliamente reconocida para la economía del país desde hace varios años en términos de la generación de empleo y desarrollo sectorial y regional. De allí

el interés de los diversos gobiernos en la formulación de políticas, programas y diversas acciones dirigidas a este sector.

Sin embargo, el sector de la microempresa ha sido muy controvertido en términos de políticas, programas y acciones. No se puede hacer abstracción de los contenidos ideológicos que a favor y en contra han circulado no solamente a nivel de Colombia sino de toda América Latina. Ante la perspectiva de ocupación para millares de personas no ubicadas dentro del proceso económico, se pusieron en práctica fórmulas, para garantizarles la vida como trabajadores independientes. La idea de la microempresa se solidificó como política de Estado y hasta comenzó a estar en la agenda de los movimientos filantrópicos. Tal es el caso en Colombia, de la Fundación Carvajal en 1970, quien fue la primera en utilizar el término.

La idea de brindarles servicios de apoyo, tales como capacitación y crédito, se consideró como un elemento crucial para abordar la pobreza y mejorar el nivel de vida de los trabajadores por cuenta propia, sobre todo de aquellos de menores recursos económicos.

A pesar de los estudios existentes, se podría afirmar que persisten vacíos en el conocimiento acerca de la dinámica de las microempresas y el perfil de los microempresarios y más aun en la coyuntura económica de la última década, vacío que se puede generalizar sin temor a equivocaciones al que existe sobre las microempresas dedicadas a los servicios.

Todo el énfasis se ha puesto en las microempresas de producción, olvidando el sector terciario que es el predominante dentro de las áreas urbanas y el mayor generador de empleo.

La microempresa, entendida como aquella unidad de producción con un máximo de 10 trabajadores empleados y hasta 500 salarios mínimos de capital, se desempeñó hasta la década de los ochenta del siglo pasado en sectores tradicionales de la producción manufacturera (confecciones, calzado, marroquinería, cerrajería, carpintería, artes gráficas), del comercio (tienda de barrio, comercio callejero) y de servicios (servicios personales, apoyo a la producción y al comercio formal). Además, la ley contempla la siguiente clasificación de empresas, la cual se basa en unos parámetros:

MICROEMPRESA:

Es aquella que cuenta con:

Una planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.

Activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En Barrancabermeja encontramos que el 96% de las empresas vigentes por actividad económica para el año 2010 están clasificadas como MICROEMPRESAS:

Tabla: Numero de empresas vigentes en Barrancabermeja según actividad económica y tamaño

NUMERO DE EMPRESAS VIGENTES EN BARRANCABERMEJA POR ACTIVIDAD ECONOMICA Y TAMAÑO						
EMPRESAS VIGENTES EN BARRANCABERMEJA						
Actividad Económica	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Var%
Comercio	2.854	62	5	0	2.921	1,5
Hoteles, Restaurantes, Bares y similares	838	8	0	0	846	4,6
Construcción	548	72	10	1	631	0,3
Actividades Inmobiliarias y servicios empresariales	538	50	6	0	594	2,2
Industria Manufacturera	459	17	6	2	484	3,0
Transporte, Almacenamiento y Comunicación	350	19	4	1	374	3,6
Otras actividades de Servicio Comunitario	306	2	0	0	308	3,0
Servicios Sociales y de Salud	182	7	1	0	190	3,8
Educación.	78	4	0	1	83	10,7
Intermediación Financiera	42	1	0	0	43	7,5
Agricultura, ganadería, Caza y Silvicultura	39	4	0	0	43	19,4
Explotación de Minas y Canteras	9	2	1	0	12	0,0
Suministro Eléctrico, Agua y referente a servicios públicos	2	0	0	1	3	-40,0
Pesca	3	1	0	0	4	0,0
Administración Pública y Seguridad Social	6	0	0	0	6	100,0
TOTAL	6.254	249	33	6	6.542	2,5

FUENTE: Censo Empresarial 2008, Cámara de Comercio Barrancabermeja.

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, en Barrancabermeja las Microempresas representan el 96% de las empresas vigentes por actividad económica y tamaño, (Observatorio económico y de competitividad de la cámara de comercio de Barrancabermeja, 2010), donde de las 6542 empresas vigentes en Barrancabermeja 6254 corresponden a Microempresas. El comercio representa el 45.6% de las microempresas, Hoteles, Restaurantes, Bares y similares el 13%, Industria manufactura el 7.3% y la Construcción el 8.7%.

Por su parte, **el empresario** de la microempresa se ha caracterizado por ser una persona:

- De edad madura

- Con nivel bajo a medio de educación y/o formación profesional
- Con experiencia de varios años en la actividad productiva propia de su empresa
- Con conocimiento del oficio ganado a través de dicha experiencia
- Motivado por el deseo de independencia
- Con expectativas de mantener una empresa modesta, capaz de proporcionarle la subsistencia propia y de su familia.

VII. CONCLUSIONES

Existen variables importantes (edad, grado de estudios, experiencia en la actividad de la empresa, estado civil, etc) que determinan la viabilidad del empresario Barramejo, sin embargo no son suficientes, es necesario que se manejen valores más profundos que se encuentren ligados a su comportamiento y características personales (Motivación, sentido de responsabilidad, iniciativa e ingenio, perseverancia, espíritu en equipo, etc.) con los que se pueden crear tipologías encaminadas a generar herramientas más confiables y vanguardistas que nos permitan hacer mas estudios que concreten el perfil empresarial en todos los ámbitos, cultura que propicie la razón por la cual los colombianos convierten sus actividades emprendedoras en estrategias que los lleve a formalizar su actividad empresarial.

La metodología aquí presentada es una opción para realizar estudios que permitan despejar la incertidumbre en cuanto a los rasgos socio- demográfico y actitudinales de los empresarios y que pueden servir de indicio para identificar factores inherentes al empresario que han incidido en la consolidación de su negocio.

Entre los resultados obtenidos del estudio, podemos observar que:

- ✓ El 50% de los empresarios se encuentra entre los 31 y 45 años, el 32% entre los 46 y 60 años.
- ✓ El 40 % de los empresarios creó su primera empresa entre 1 y 5 años y el 33% entre 6 y 10 años.
- ✓ El 71% de los empresarios tiene nivel de estudios secundarios, el 19% cuenta con estudios de primaria.
- ✓ El 5% de los empresarios tiene nivel de estudios Técnicos, el 3% cuenta con estudios en el nivel profesional.
- ✓ El 96% de los entrevistados manifiestan no haber recibido cursos o capacitaciones sobre cada uno de los sectores.
- ✓ El 96% de los empresarios manifiesta no haber recibido asesoría en cuanto a la gestión de su negocio.
- ✓ En cuanto a los años de residencia del empresario en Barrancabermeja el mayor promedio se encuentra en el rango de 26 a 30 años y de 41 a 45 años.
- ✓ Todos los sectores estudiados se ubicaron en la puntuación entre 11 y 24 puntos, el empresario posee varias cualidades empresariales.

- ✓ El sector de Restaurantes fue la actividad económica que obtuvo mayor promedio en las cinco características empresariales estudiadas, con un puntaje en cada una de ellas de 22.
- ✓ El sector de Hoteles fue la actividad que obtuvo el menor promedio en el estudio de las cinco características empresariales, con un puntaje de 17.6.
- ✓ El sector Hoteles obtuvo el menor promedio de 13 puntos referente a la cualidad empresarial **Confianza en sí mismo y motivación**. Pero se encuentra por encima de 11 puntos. Se aconseja fortalecer y centrar sus esfuerzos en la consecución de metas personales, identificar todos sus recursos propios (aptitudes, habilidades, experiencia y competencias desarrolladas), para poder podrá mejorar la calidad y la eficacia de sus acciones.

PERFIL DEL EMPRESARIO DE BARRANCABERMEJA

Las cualidades empresariales son las habilidades, actitudes y los atributos que los empresarios normalmente poseen, el empresario Barramejo ostenta gran confianza en sus propias capacidades, está seguro de sus ideas y de sí mismo, tienen mucha iniciativa y una vez comienzan un proyecto son bastante perseverantes para lograrlo. Le gusta tomar sus propias decisiones. Generalmente prefiere defender su forma de pensar, aún cuando ésta sea criticada o no aceptada. Si decidió hacer algo, lo hace y nadie podrá detenerlo.

El empresario de Barrancabermeja sabe diferenciar entre los recursos personales y los de la empresa. Tiene bien estructurado lo que piensa hacer los próximos días, le gusta tener los compromisos y citas bien agendadas y planeadas. Establece metas personales que son capaces de alcanzar, e invierte el esfuerzo necesario para lograr los resultados que lo satisfacen a él y a los demás.

En cuanto a la cualidad empresarial iniciativa e ingenio, es esta característica la que lo impulsa a luchar, a batallar, a crear nuevas empresas, a ser innovador, a rectificar errores, a hacer un trabajo retador.

También es esta cualidad la que hace que los empresarios desapruében el trabajo rutinario y monótono, es decir hacer siempre lo mismo. Por eso son grandes innovadores y creadores. Este empresario siempre tiene nuevas ideas y la pone en práctica, propone formas de mejorar y cambiar las cosas. Tiene facilidad en identificar maneras de mejorar procesos y productos.

El trabajo duro no lo intimida, no duda en poner el tiempo y la energía necesaria. Sacrifica tiempo libre o pasatiempos si sabe que le van ayudar a lograr los objetivos que se ha trazado. Resiste largas jornadas de trabajo. Le gusta esforzarse constantemente para lograr lo que se ha propuesto. El objetivo que ha establecido para sí mismo es generalmente claro y está listo para hacer todo lo posible para alcanzarlo.

Es un empresario que ve el beneficio del trabajo en equipo. Tienden a confiar en los demás y ve fácilmente lo que

contribuyen en una tarea. Se siente cómodo trabajando en un grupo y compartir sus ideas libremente. Percibe en el trabajo en equipo beneficios involucrados y el resultado final casi siempre es mejor. Distingue el beneficio de la experiencia en el trabajo con otras personas. Aunque el trabajo en equipo puede significar un trabajo extra, considera que su premio es grande.

El empresario Barramejo, antes de hacer un trato, analiza con profundidad todos los detalles. Le gusta argumentar y cuestionar. Tiene facilidad para adelantar y prever los acontecimientos. Tiene facilidad en sentir los cambios del entorno, facilidad en solucionar problemas que otros no consiguen. Ve oportunidades de negocios donde nadie las observa. Tiene muy buenas habilidades empresariales que le van a permitir ayudar a convertir sus sueños en realidad.

El impacto que tiene el trabajo del empresario dentro de la Microempresa es de primordial importancia, fija el recorrido que debe alcanzar la empresa en todos sus aspectos (sociales, operativos, administrativos). Actualmente el empresario, se destaca no solo por su inversión hacia un medio de producción o servicio, hoy se mezcla y participa en la sociedad.

AGRADECIMIENTOS

A la Universitaria de Investigación y Desarrollo –UDI- Sede Barrancabermeja, por la oportunidad de hacer dicha Investigación y al Coordinador de Investigaciones Ingeniero Viterbo Barrera Barroso por su amplia colaboración.

REFERENCIAS

- [1] CENTRO DE DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL. *Entrepreneurship*. Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial. Volumen 1. Cali. Disponible en el catálogo en línea de la Biblioteca de a la Universidad ICESI.
- [2] DE LA ROSA, Ayuzabet. La micro, pequeña y mediana empresa en México: sus saberes mitos y problemática. (México. D.F). 2000. p183- 220.
- [3] MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT. *Entrepreneurial profile activity 4*. <http://www.inforoutefpt.org/entrepreneuriat/>. [Consulta: 16 marzo 2011].
- [4] SANCHEZ ALMAGRO, María Luisa. Perfil Psicológico del autoempleado. Madrid, 2003, 267 h. Trabajo de grado. (Psicología). Universidad Complutense de Madrid. <http://www.ucm.es/BUCM/tesis/psi/ucm-t26888.pdf>
- [5] SURDEZ, Edith Georgina. El Empresario de la Pequeña Empresa. Un acercamiento a sus características personales. Congreso Internacional de Análisis Organizacional (México D.F). Memorias del VI Congreso Internacional de Análisis Organizacional. 2008. p.1-28.
- [6] CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURIA, ADMINISTRACIÓN E INFORMATICA. (15: 15-18, Junio, 2006. Tamaulipeco, México). El perfil del Empresario Tamaulipeco: Su Impacto en el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa. Tamaulipeco. Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2006. 23 p.

BIOGRAFÍA

INGRID GIOVANA RONDÓN MÁRQUEZ, nació en Bucaramanga (Santander) el 18 de Diciembre de 1975. Se graduó como Profesional en Comercio Exterior en la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

Especialista en Gerencia de Proyectos y actual Candidata a Magister en Educación.

Ha sido promotora de varias iniciativas de negocio con empresas como Andexcol, donde desempeñó la labor de Directora de Mercadeo. Así mismo ha asesorado un gran número de proyectos de inversión con innovación. Actualmente se encuentra vinculada a la Universitaria de Investigación y Desarrollo UDI Seccional Barrancabermeja como Docente Tiempo completo en el Área de Administración de Empresas.

CARLOS ALONSO DIAZ URIBE nació en Ocaña (N de S), el 21 de Octubre de 1973. Se graduó en Economía y estudió en la Universidad Piloto de Colombia. Magister en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad Santo Tomas.

Ejerció profesionalmente en la Corporación Técnica Antonio Nariño, institución de Educación para el Desarrollo y el Talento Humano como Docente Tiempo completo, Coordinador Académico, Director y Presidente de la Junta Directiva. Además ha estado vinculado como Docente a la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, EAFYS, Academia Nacional de Aprendizaje y la Corporación Autónoma de Santander en Bucaramanga.